

926
tesis
5/15

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Carrera : Publicidad

Materia : Seminario de Investigación

Titular : Profesor Juan Bautista GONZÁLEZ SABORIDO

Alumna : María Laura Bruno

Tema : "INTERNET : Un nuevo medio de comunicación"

Abril de 1997

Agradecimientos

A Dios.

Al Profesor Juan Bautista González Saborido por su consejo y colaboración

A mis padres por darme la posibilidad de estudiar.

A Mary por su paciencia.

A Tía Graciela porque hizo de su casa, “mi hogar”.

A mis abuelos por su confianza.

A Lorena, Viviana, Daniel y Dinah.

Al Ing. Juan Carlos Ustarroz, mi “guía tecnológico”.

Por qué este tema ?

Nos interesó sumergirnos en el campo de las nuevas tecnologías de comunicación por entender que los avances científicos y tecnológicos no deben ser patrimonio exclusivo de los técnicos y de los científicos que los desarrollan ; sino que son temas que atañen a toda la sociedad en general , y especialmente a los profesionales de la Comunicación Social.

Es preciso informarnos, conocer sus alcances, para poder manejarlas y orientar su uso de la manera más provechosa para la vida del hombre y para no sentir que podemos ser controlados por ellas. Ya que fundamentalmente se teme, lo que se desconoce.

Profundizamos sobre Internet y su potencial como nuevo medio de comunicación, para conocer si realmente estamos frente una poderosa herramienta de comunicación o si es sólo una moda, un fenómeno pasajero.

Desde su lanzamiento comercial en todo el mundo Internet adquirió una gran notoriedad, tal vez motivada por las implicancias que se le atribuyen para la vida humana en todo el planeta.

Mucho es lo que se ha escrito y hablado sobre Internet desde los más diversos puntos de vista.

Desde visualizarla como la panacea para los múltiples problemas que aquejan la sociedad de fin de siglo, hasta considerarla un medio para la promoción gratuita de las más bajas perversiones del género humano.

Creemos en la necesidad de tratar estos temas, intentar llevarlos a la luz del conocimiento, ya que de todos depende que estos nuevos medios se constituyan en instrumentos favorables para la sociedad.

Entendemos que estas tecnologías en sí mismas no son buenas ni malas, sino que la sociedad en su conjunto es la responsable del fin que se les de.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
---------------------------	----------

CAP. I

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN	3
---	----------

-Acerca de la digitalización	3
-Nuevos medios	6
-El CD-ROM	8
-Los teléfonos celulares	9
-Los cajeros automáticos	10
-La TV Satelital Directa al hogar	11
-Internet	12

CAP. II

INTERNET: Un nuevo medio de comunicación	16
---	-----------

-Qué es Internet?	16
-Radiografía de la Red	19
-Principales servicios de Internet	22
-Hacia una nueva estructura del proceso de comunicación	28
-La comunicación interactiva	30
-Características de la información en Internet	36

-Influencia de Internet sobre los medios de comunicación tradicionales	37
--	----

CAP. III

NEGOCIOS EN INTERNET	46
-----------------------------------	-----------

-Una nueva herramienta de comercialización	48
-Las empresas argentinas en Internet	53
-La nueva publicidad interactiva	57
-Legislación sobre Internet	60

CAP. IV

EFFECTOS SOCIALES E INDIVIDUALES	67
---	-----------

-La sociedad en la Era Digital	68
-Efectos individuales	74
-Un Mercado Global	77
-Nuevas destrezas y habilidades en el ámbito laboral	79
-Invasión de mensajes	82
-Internet en el mundo de la política	83
-Las sombras de la digitalización	85
-Temores sobre las consecuencias de la globalización	88
-Las relaciones interpersonales en la Era Digital	92

-Internet y la Educación	95
-Nueva distribución demográfica	96
-Internet y la Lengua Española	97

CAP. V

SUMERGIÉNDONOS EN LA ERA DIGITAL

-Tendencias	99
-------------------	----

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA.....



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Los desarrollos e investigaciones en los campos de las telecomunicaciones y la informática de las últimas décadas, han producido importantes innovaciones en el campo comunicativo.

La inclusión de las computadoras en la telefonía abre el camino a nuevos servicios y admite inmensas posibilidades de comunicación, hasta entonces propias de películas de ciencia ficción.

Estas nuevas tecnologías de la comunicación afectan la vida del hombre en un grado cuya importancia aún resulta difícil establecer.

Para comprender la magnitud del cambio, profundizaremos en el estudio de Internet. La red de computadoras que parece ser la culminación de las variadas formas de comunicación que se han desarrollado en este siglo.

Este nuevo medio replantea el modelo comunicativo propuesto por los medios masivos de comunicación. Establece nuevas formas y códigos para la comunicación interpersonal, para la comercialización de productos y su publicidad, para el aprendizaje. Nuevas habilidades son requeridas en el ámbito laboral, que también es afectado por su presencia.

El período de incubación de Internet ha sido largo, y su explosivo nacimiento nos hace tomar conciencia del nacimiento de una nueva Era, en la que la tecnología es un factor crítico.

Cómo será la era en la que viviremos ? Nadie lo puede saber aún. Pero como testigos y partícipes de esta “revolución de las comunicaciones digitales”, nos interesa reflexionar sobre estos nuevos instrumentos ; si se puede o no hablar de ellos en términos de auténticos valores humanos. Pensar si contribuyen a la unidad y al progreso de los pueblos.

Ya que como se expresó el Papa Juan Pablo II en Su mensaje para la XXV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales : “...El objeto de estos nuevos dones es el mismo que el de los medios de comunicación tradicionales : conducirnos a una cada vez mayor fraternidad y comprensión mutua, y ayudarnos a avanzar en nuestro humano destino de amados hijos e hijas de Dios.”



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

Acerca de la digitalización

Las investigaciones y desarrollos en los campos de las telecomunicaciones y la informática, y la combinación de sus logros dan como resultado nuevas tecnologías de comunicación.

Bettetini señala, que la invención fundamental ha sido sin duda la transformación de la forma de señal de su tradicional modelo analógico al numérico.

“Digitalizar una señal significa tomar muestras de la misma que, estrechamente

espaciadas, pueden ser usadas para reproducir una réplica en apariencia exacta”.¹ La digitalización tiene muchas ventajas como la compresión de datos y corrección de errores. Esto permite la transmisión de mayor cantidad de señales simultáneamente (y señales no homogéneas) por el mismo canal, con una mejor calidad.

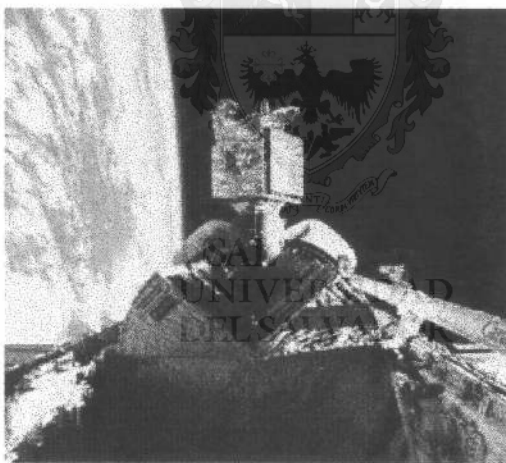
A este avance debemos agregar las invenciones de las fibras ópticas y de los satélites que han incrementado las posibilidades cuantitativas de comunicación.

Los sistemas de **fibra óptica** permiten amplios “anchos de banda”. Esta tecnología ha revolucionado las telecomunicaciones mundiales en lo referente a servicios, capacidad (ancho de banda), confiabilidad y calidad. Se está convirtiendo rápidamente en la forma más conveniente para transmitir cualquier tipo de información.

El **satélite** es un aparato concebido para recibir y transmitir señales respondiendo a diferentes necesidades de información y comunicación. Opera como un repetidor intermedio de señales. Las señales provenientes de una estación terrena son recibidas amplificadas y transmitidas hacia otra. “De acuerdo con la altura de su órbita respecto a la superficie a la Tierra, los

¹ Nicholas Negroponte, *Being Digital*, Buenos Aires, Atlántida, 1995, pág. 22

satélites se clasifican como de órbita o altitud baja (altura entre 150 y 450 km), de órbita o altitud media (altura entre 9000 y 18000 km) y satélites geosincrónicos o geoestacionarios.... Se sitúan a 36.000 km de altura y tienen un período de rotación alrededor de la Tierra de 24 hs, de allí su denominación de geosincrónicos. Como se encuentran siempre en la misma posición relativa a una estación terrena, se los llama también geoestacionarios.”² Una de sus principales aplicaciones ha sido proveer enlaces para las comunicaciones de larga distancia. Compañías telefónicas, estaciones de cable, diarios y revistas utilizan los satélites para transmitir datos a diversas partes del mundo.



Copyright (c) 1994, 1995 Compton's NewMedia, Inc. All Rights Reserved
NASA

El satélite de comunicaciones ASC-1 fue puesto en órbita por el cohete Discovery en Agosto de 1995. Provee servicios de teleconferencia para empresas norteamericanas y para agencias del gobierno.

² Horacio Reggini, “LOS CAMINOS DE LA PALABRA. Las telecomunicaciones de Morse a Internet”, Buenos Aires, Galápagos, 1996, pág. 114.

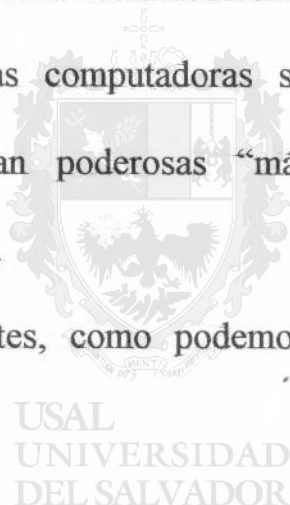
Como consecuencia ...“el mundo ha sido “empaquetado” en una red de canales y de “vías” de comunicación cada vez más densa y, cada vez más rica en mensajes y unidades de información”.³

Nuevos medios

Es importante destacar la centralidad de la informática en el proceso de desarrollo de nuevos medios para la comunicación.

En sus primeros tiempos las computadoras se utilizaban para procesar números, se las consideraban poderosas “máquinas calculadoras”, que resolvían problemas numéricos.

Tenían dimensiones importantes, como podemos observar en la siguiente ilustración.



³ Gianfranco Bettetini-Fausto Colombo, “Las nuevas tecnologías de la comunicación”, Barcelona, Paidós 1995, pág. 16